

KOSDAQ¹
LISTED COMPANY

제노레이 회사소개서 (2023.04)

GENORAY MAKES
THE INVISIBLE
VISIBLE.

 **GENORAY**
제노레이

CONTENTS

01 회사소개

인사말
주요성과
경영철학
연혁
사업영역
사업모델

02 회사강점

핵심역량
연구개발
제조
판매
마케팅

03 성장동력

산업성장
시장트렌드
성장전략

04 재무성과

재무성과

01 회사소개

GENORAY

01 회사소개 인사말



글로벌 메디칼·덴탈 영상진단 의료기기 전문기업 '제노레이'

2001년 창립 이래, 제노레이는 국내 최초의 엑스레이 원천-핵심기술 확보와 제조 역량을 기반으로 C-Arm 분야의 국내 시장 리더로 우뚝 섰습니다. 이후 지속적인 R&D 투자와 설비 구축으로 핵심 기술을 내재화했으며, 덴탈 엑스레이 사업에서도 시너지 효과를 거두어, 판매 성과를 내고 있습니다.

차세대 영상진단장비 기술 트렌드 선도

제노레이는 미국, 중국 등 약 80개국에 수출하며, 세계적 기업과의 경쟁 속에 한국을 대표하는 의료기기 전문기업으로 성장하고 있습니다. RED DOT, Good Design Korea 수상으로 디자인의 우수성을 인정받았습니다. 더불어 4차 산업혁명 시대에 주목받는 인공지능 반자동 진단 기술 연구와 C-Arm 3D CT 등 하이엔드 제품 개발을 병행하고 있습니다.

인류의 건강과 행복을 추구하는 기술 연구

제노레이는 단순 진단에 그치지 않고, 사전예방 진단 솔루션 기업으로 성장하며, 인류사회 공헌이라는 저희의 꿈을 이루기 위한 기술 혁신을 이어가겠습니다.

감사합니다.

(주) 제노레이 대표이사 박 병 옥

01 회사소개 주요성과

1st



한국 의료용 Mobile C-Arm
Market Share 1위

2 tracks



메디칼 & 덴탈
2개 사업영역 구축

5 subsidiaries



해외 현지 법인 운영
(미국, 독일, 일본, 튀르키예, 중국)

80 Countries



매출액의 수출 비중 약 74%
80개국 이상 수출 (2022년)

303 People



전체 임직원 303명
(2023년 5월 기준)

2018 year



KOSDAQ 상장
(2018년 5월 28일)



경영이념



미션

끊임없는 기술 혁신과 진취적인 자세로
인류의 건강과 행복에 이바지한다



비전

생명의 고귀함을 소중히 여기는 기업
인류의 건강과 행복을 실현하는 기업



핵심가치

건강하고 행복한 기업
변화와 도전을 두려워 하지 않는 자세
사회와 소통하는 책임정신

CI (Corporate Identity)

생명을 소중히 여기는 제노레이의 의지이자
경영철학이 나타난 심볼입니다.

GENORAY는 생명을 뜻하는 GENOME 과
빛을 뜻하는 RAY 의 합성어로 '생명의 빛' 입니다.



Zen



Life & Love

01 회사소개 연혁

2002

첫 C-Arm 제품 ZEN-3090 출시

2003

Portable Dental X-ray 개발 (PORT-X I)

2005

Panoramic X-ray System 개발

2007

Digital Panoramic X-ray System 개발

Wireless Portable Dental X-ray 개발 및 CE 획득

2008

Mammography 전문기업 라디크 인수합병

2013

덴탈 Panoramic/Cephalo 제품, PAPAYA 출시

2014

디자인 기술 혁신대상 흑상 수상 (PAPAYA 3D)

2019

3천만불 수출의 탑 수상, 모란 사무소 개설

2020

ZEN-2090 Turbo 출시, THEIA 출시

2021

중기부 '글로벌 강소기업' 지정

코스닥 대상 '최우수 경영상' 수상

복지부 혁신형 의료기기기업(선도형) 지정

2022

DBT Mammography HESTIA 출시

덴탈 스탠다드 엑스레이 DVAS 출시

튀르키예 현지 법인 획득

5천만불 수출의 탑 수상

2023

중국 현지 법인 설립

설립

Medical Biz

해외진출

Dental Biz

라인업 강화

지속성장기반

2001

회사 설립
기업부설 연구소
공장 설립

2009

미국 현지 법인 설립

2012

유럽 현지 법인 설립
1천만불 수출의 탑 수상

2013

일본 현지 법인 설립

2015

덴탈 3 in1 제품, PAPAYA 3D Plus 출시

2017

FPD 적용 Premium OSCAR 시리즈 출시
우수기술연구센터(ATC) 사업 선정
PORT-X IV '레드닷 어워즈', '굿디자인' 수상
2천만불 수출의 탑 수상

2018

코스닥 상장
PAPAYA 3D Premium 출시

01 회사소개 사업영역



MEDICAL



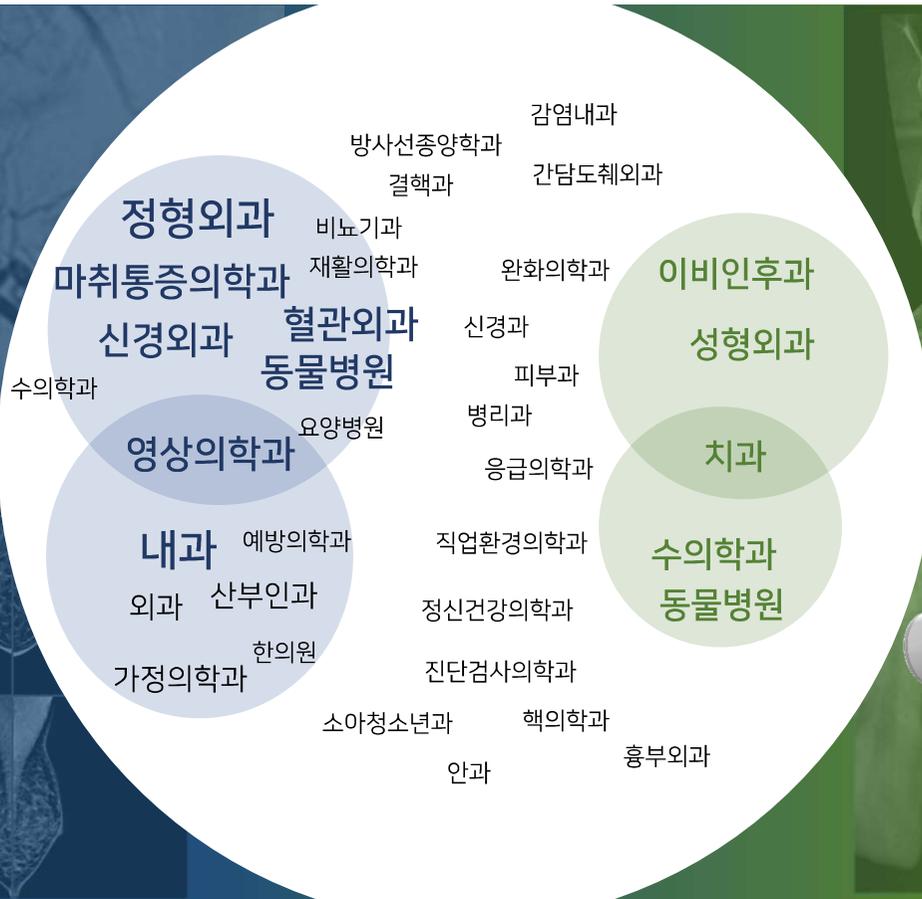
DENTAL



Mobile C-Arm



Mammography



4 in 1 (3D CBCT, Pano., Ceph., Model Scan)



Portable



Standard

01 회사소개 사업영역 _ Medical

Mobile C-ARM

이동형 X-ray투시 촬영장치
실시간 X-ray 영상, 수술용
정형외과, 신경외과,
마취통증의학과, 영상의학과,
비뇨기과, 혈관외과



OSCAR 15

FPD (26cm*26cm)
15kW



OSCAR Prime

FPD (26cm*26cm)
5.3kW



OSCAR Classic

1.1 (9")
5.3kW



ZEN-7000

1.1 (9", 12")
15kW



ZEN-2090 Turbo

1.1 (9")
2.0kW

Mammography

유방 내부구조 진단장치
유방 질환 및 병변 판별
검진내과, 영상의학과,
여성클리닉



HESTIA

Digital
FPD, TOMO



DMX-600

Digital
FPD



MX-600

Analog

01 회사소개 사업영역 _ Dental(1)

Panorama, Cephalometry, 3DCT

치열 구조, 환자 측두상,
신경관, 3차원 영상 진단
치과, 이비인후과, 성형외과



PAPAYA 3D
Premium

CBCT, PANO, CEPH
23X24 CBCT



PAPAYA 3D
Plus

CBCT, PANO, CEPH
0.075 Voxel



PAPAYA
Plus

PANO, CEPH
CUST



PAPAYA 3D
Premium ENT

CBCT, DR
23X24 CBCT



GT300

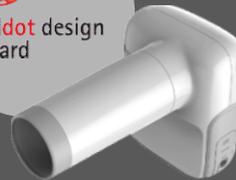
(출시 예정)

Portable X-ray Intraoral Sensor

국부촬영 및 진단
휴대용
치과, 동물병원



reddot design
award



PORT-X IV

70kv, 1.5kg



PORT-X III

60kv, 2.5kg



PORT-X II

60kv, 2.5kg



GIX-1

Intraoral Sensor

01 회사소개 사업영역 _ Dental(2)

Standard X-Ray System

국부촬영용
치과



DVAS - W
(Wall-Mount Type)



DVAS - C
(Chair Type)



DVAS - M
(Mobile Type)

Focal Spot 0.4 mm, Touch Screen,
LED Pointer, Color LED Status Indicator

CR IP Reader

국부촬영용
치과, 수의과



GenX-CR

(출시 예정)

01 회사소개 사업영역 _ Software

Medical S/W ZENIS

- 편리한 진단과정과 처치
- 모든 PACS 완벽한 호환
- 정확한 진료
- 디지털 병원의 필수 사용환경
- 병원의 경영효율성 증대
- 환자와의 편리한 커뮤니케이션 & 신뢰향상



Dental S/W THEIA

- 향상된 영상품질
- 빠른 3D Viewing 속도
- 변화에 따른 실시간 영상 처리
- 원활한 환자 상담을 위한 레퍼런스 구성
- 제노레이 통합 진단치료시스템



Mammography S/W SMARTMAM

- 빠른 영상 획득과 완벽한 PACS 연동
- 편리한 아이콘으로 진단 및 촬영 환경 제공
- AWS의 안정적인 호환성과 데이터베이스관리
- 원격서비스를 통한 실시간 사후관리시스템
- 원클릭 오토 캘리브레이션 실행



01 회사소개 사업모델

Biz on (Directly)



Biz Man Power



Research
Innovation
Technology

02 회사강점

 GENORAY

02 회사강점 핵심역량

1_{st}

핵심기술 내재화에서 비롯된 시너지 효과

↳ 품질경쟁력 (핵심기술보유) + 가격 경쟁력(자체 제작)

→ 시장 경쟁력

2_{nd}

X-ray 영상 진단 전문 기업

↳ X-ray 영상진단기기 "기술" Full 라인업 구축

↳ X-ray 영상진단기기 "제품" Full 라인업 구축

→ X-ray 영상 진단 기기 전문 기업 Positioning

3_{rd}

성장동력기반 확보

↳ 의료기기시장은 초기 개발 단계에서 많은 자본과 시간 필요

↳ 22년간 축적된 노하우로 경쟁력 확보

→ 튼튼한 성장 기반

X-ray 의료기기 개발기술 내재화

- ✓ 기구 설계
 - ✓ 전력, 전자 설계
 - ✓ 신호관리 알고리즘
 - ✓ 소프트웨어
 - ✓ 의료 환경 이해
- 안정성, 내구성 강한 기구적 차별성 (※특허보유)
 - Flat Panel Detector(FPD) 개발 / Generator 제조기술 보유
 - 3D 영상처리 및 보정 알고리즘 개발
 - 제품군별 전용 소프트웨어 개발
 - 22년간 쌓은 업력
 - Medical & Dental 분야별 특화 융합연구개발



02 회사강점 연구개발

▶ 지속적인 R&D 투자

- 매년 매출 8~10% 투자
- 지적재산권 → 특허 47건, 상표 41건
- 연구개발 실적 → 72건 (정부, 외부, 자체)
- 인증현황 → 87건 (국내외)
(이상, 2022년 12월 말 기준)



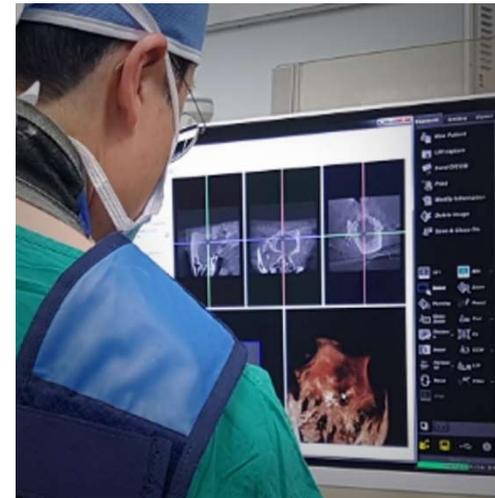
▶ 연구과제 상품화

연구과제	연구내용	상품화
OSCAR	고사양의 High-end C-Arm (FPD / I.I. 2모델 개발) 고출력 제네레이터, Cooling 시스템 적용 저선량 기술 적용	OSCAR Prime OSCAR Classic
VENUS	디지털 방식의 유방촬영장치 고화질 X-ray 영상, Tomography 적용	HESTIA
BETTINA	3in1 치과용 엑스선 촬영장치 CBCT, Panorama, Cephalometry 촬영 다양한 촬영 모드, 대면적 FOV 지원	PAPAYA 3D premium PAPAYA 3D premium Plus
P4	초경량 Portable X-ray System 개발 Tank 경량화, 장비 자체 application 적용	PORT-X IV PORT-X IVE
DualRAY	CT 및 투시용 detector	DualRay-S DualRay-Q
EXTOR	Panorama 및 Cephalometry 용 detector	EXTOR-P EXTOR-C

02 회사강점 연구개발

▶ 산·학·연·병원 공동 연구 활동

- 2020년 “범부처 전주기 의료기기 연구개발사업” 선정으로 교류 확대-강화

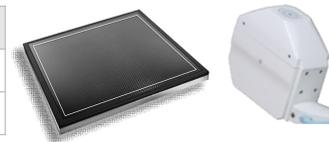


02 회사강점 제조

▶ X-ray 생산역량 내재화

1) 핵심 부품 생산

구분	전담 팀	생산 종 수	비고
디텍터 (Detector)	디텍터팀	총 4종	
제너레이터 (Generator)	생산3팀	총 10종	



2) 전 제품 자체 생산

구분	전담 팀	생산 종 수	비고
C-Arm 제품군	생산1팀	총 5종	
Mammo 제품군	생산1팀	총 3종	
Dental 제품군	생산2팀	총 5종	
Portable 제품군	생산4팀	총 4종	



3) 시스템 안정성 확보

구분	시기
KGMP 품질시스템 적합 인정	2006년
ISO13485 품질 시스템 인증	2004년
ISO 14001 인증	2018년



4) 임직원 안전성 확보

내용	비고
원천 차단 차폐생산시설 확보	건강하고 안전한 환경구현
종사자 특별 건강관리 및 안전교육 시행	

02 회사강점 제조

▶ 생산능력 추적

2002

C-Arm 제품 ZEN-3090 생산

2003

C-Arm 제품 ZEN-2090 생산

2004

Portable X-ray 제품 PORT-X II 생산

ISO13485 품질 시스템 인증

2005

X-ray Generator 자체 생산

Panorama X-ray 제품 GDP-3000 생산

2006

KGMP 품질시스템 적합 인정

2011

JPAL 인증 취득 (일본)

DR Mammography 제품 DMX-600 생산

2013

Panorama 제품 PAPAYA 생산

2018

ISO14001 인증

2019

북미 (NRTL) 인증 취득

2020

ANVISA 인증 (브라질) 취득

2018~2021

CE(유럽) 취득 확대

2022

MDSAP (북미, 호주, 브라질) 획득

공장설립

C-Arm & Generator생산

CBCT생산

Detector생산

2001

회사 설립
공장 설립

2007

FDA 인증 취득 (미국)

2008

1M CCD Camera 자체 생산

Mammography 생산

Dental CBCT 제품 Volux 생산

2009

CFDA 인증 취득 (중국)

2014

Detector 자체 생산

2015

덴탈 CT system 제품 PAPAYA 3D 생산

2017

FPD C-Arm 제품 OSCAR series 생산

Portable X-ray 제품 PORT-X IV 생산

CE(유럽) 취득

02 회사강점 판매

▶ 판매 전략

1. 판매에서 고객대응까지 **원스탑 솔루션**
 - ↳ 국가별 규제, 입찰조건, 사용환경에 따른 customization
 - ↳ Direct C/S, 펌웨어·소프트웨어 원격 지원, 원격 업데이트
 - ↳ 24시간 지원체계
2. 영업망 확대
 - ↳ 메디칼, 덴탈 사업별 유통망이 서로 얽히며 영업망 확대



▶ 제품 전략

1. 다양한 제품 라인업을 통한 **시장세분화 전략**
2. **신제품 출시**로 시장 기술 트렌드 반영, 선도

출시	제품	출시	제품
2002년	ZEN-3090	2011년	Volux 21
2003년	ZEN-2060 ZEN-2090	2013년	PAPAYA PAPAYA+
2004년	Port-X I	2015년	PAPAYA3D PAPAYA3D+
2005년	Port-X II GDP-900 GDP-3000	2016년	DualRay Extor
2007년	GDP-1 Port-X III	2017년	OSCAR 시리즈
2008년	Volux 6 MX 300 MX 600	2018년	PAPAYA3D PREMIUM
2010년	ZEN-5000 ZEN-7000 DMX-600 Volux 9	2019년	ZEN-2090 Turbo THEIA
		2022년	HESTIA DVAS

02 회사강점 마케팅

▶ 마케팅 전략

↳ **연간 48회**, 전시회/학회 참여를 통한 고객 접점 확보 (전시회 34회, 학회 14회 / **국내 23회, 해외 25회**)

전시회 참여

지역	국가	행사명
북미 (4)	미국(4)	CDS (시카고)
		FIME (플로리다)
		GNYDM (뉴욕)
		RSNA (시카고)
유럽 (10)	독일(2)	IDS (프랑크푸르트)
		MEDICA (뒤셀도르프)
	러시아(2)	Dental Salon
		Dental-Expo (순회)
	이태리(1)	Dental Expodental Meeting (리미니)
	폴란드(1)	KRAKDENT (크라쿠프)
	스페인(1)	EXPO Dental (마드리드)
오스트리아(1)	ECR (빈)	
프랑스(2)	ADF (파리)	
	JFR (파리)	
중동 (2)	UAE(2)	Arab Health (두바이)
Aeedc (두바이)		

학회 참여

지역	국가	행사명
아시아 (18)	대한민국 (9)	A.T.C (서울)
		DENTEX (서울)
		DIDEX (대구)
		GAMEX (서울)
		KDX (서울)
		K-HOSPITAL FAIR
		KIMES (코엑스)
		SIDEX (서울)
		YESDEX (대구)
	일본(1)	ITEM (요코하마)
	중국 (5)	CDS (상해)
		CMEF
		Dental South China
		Dentech (상해)
		Sino Dental
	기타 (3)	Medipharm (베트남)
		Medical Fair (태국)
		KIHE (카자흐스탄)

지역	국가	행사명
아시아 (14)	대한민국 (14)	SID (서울)
		근골격계 진단
		대한내과학회
		대한마취통증의학과학회
		대한신경외과학회
		대한이비인후과
		대한이비인후과의사회
		대한지역병원협의회
		대한통증학회
		샤인학술대회 (서울)
		이비인후과 종합학술대회

02 회사강점 마케팅

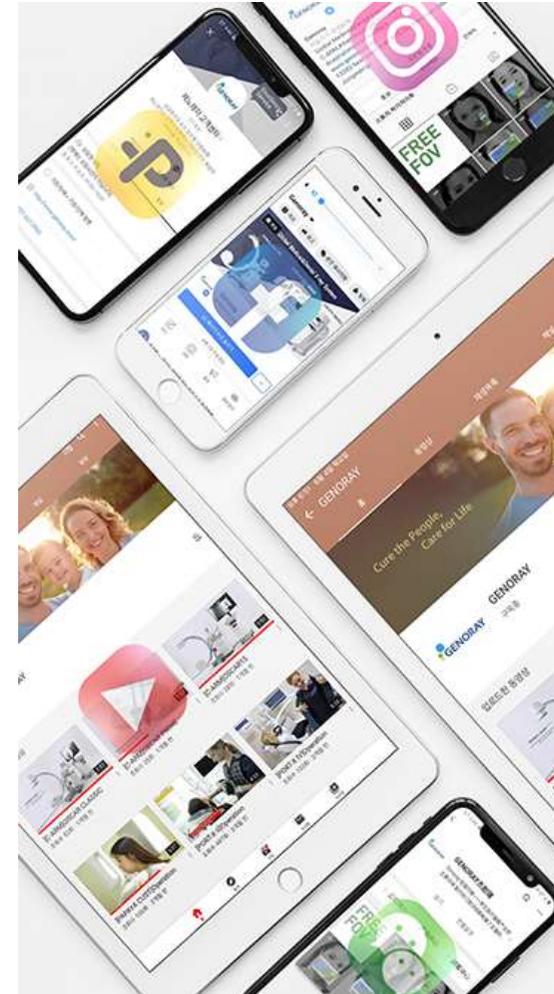
▶ 인기 드라마 PPL

- Netflix "고요의 바다" 장비 협찬 (2020.11월)
- SBS "낭만닥터 김사부2" 장비 협찬 (2019.2월)



▶ SNS 홍보

- Global Genoray 계정 운영 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 링크드인, 카카오톡, 위챗)
- 고객과 직접 소통 강화



03 성장동력

 GENORAY

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

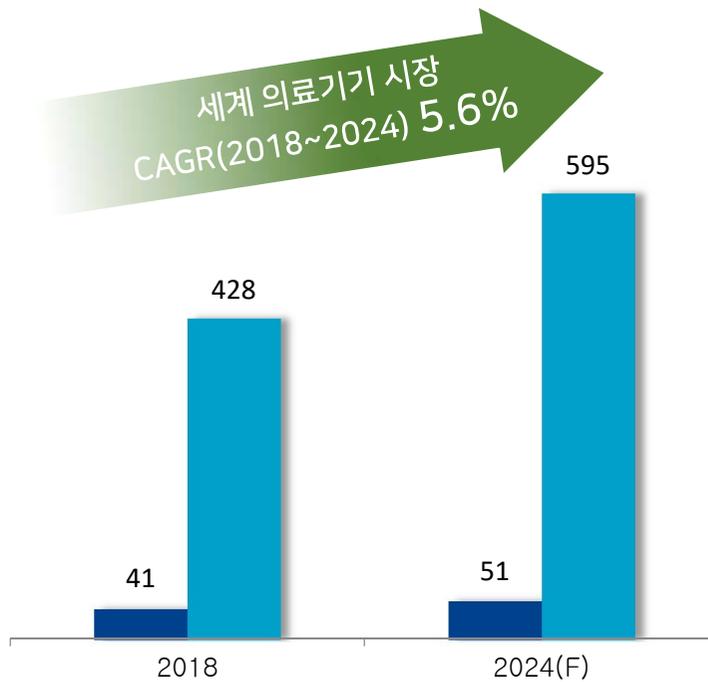
03 성장동력 산업성장

- ▶ 세계 의료기기시장은 지속 성장추세를 보일 것으로 전망되며, 그 중, 영상진단장비 시장은 세 번째 규모로 추정됨

세계 의료기기 시장규모

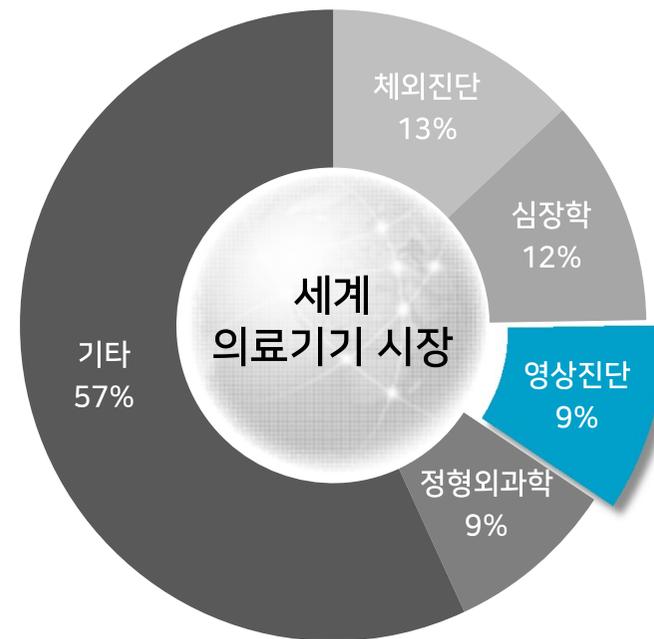
(단위: 십억달러)

■ 영상진단장비 시장규모
■ 세계 의료기기 시장규모



(Source : EvaluateMedTech)

세계 의료기기 분야별 구성 비율 (2018년)



(Source : EvaluateMedTech)

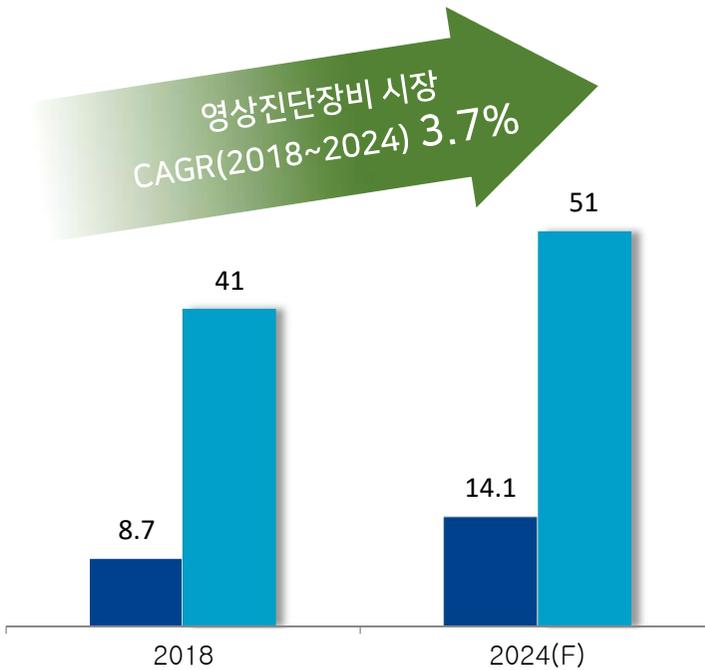
03 성장동력 산업성장

▶ 영상진단장비 시장 성장세보다, 그에 속한 디지털 X-Ray 시장의 성장세가 빠름

영상진단장비 시장규모

(단위: 십억달러)

■ 디지털 X-Ray 시장규모
■ 영상진단장비 시장규모

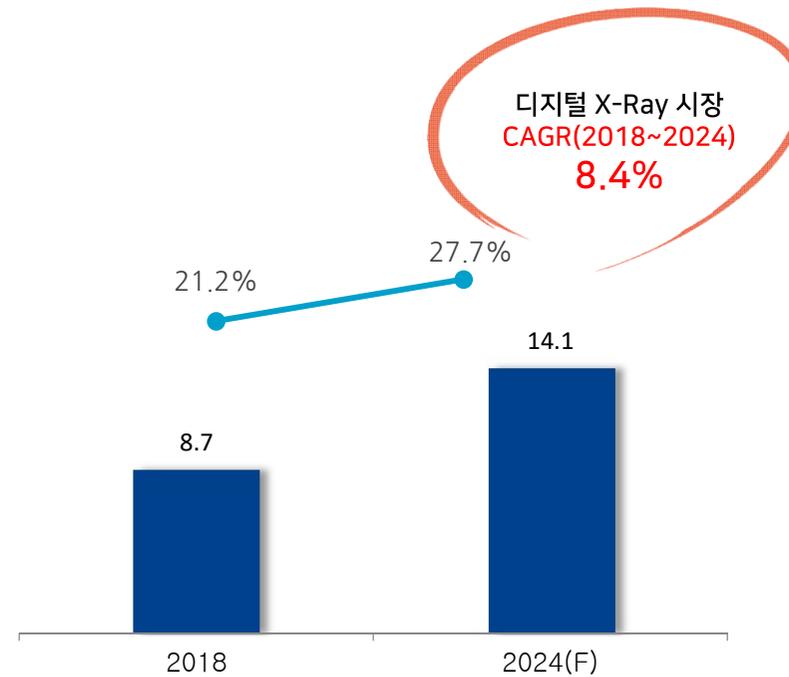


(Source : MarketAndMarket)

디지털 X-Ray 시장 비중

(단위: 십억달러)

■ 디지털 X-Ray 시장규모
■ 디지털 X-Ray 비중



(Source : MarketAndMarket)

03 성장동력 시장트렌드

▶ 의료기기 산업 변화 트렌드

Cure

단순치료 & 사후치료

- 과거에는 큰 징후가 있어야
진료를 받는 문화로 인해
중증환자가 많았음
- 암을 비롯한 중증 질병에
걸리는 경우 치료기간이
길거나 사망하는 경우가 많아
공공의료비용 지출이 컸음
- 그러나, 대한민국의 의사수는
1,000명당 2.2명으로 OECD
평균(5.5명)대비 매우 낮음



Care

의료소비자 중심 & 사전예방 진단

- 건강검진 등 사전 검사의
일반화를 통해 중증질환을
초기에 완치 가능
- 소수의 의사가 다수의 환자를
진료하여, 검진기술이 발달
하였고 A.I. 등 첨단기술까지
더불어 예방·진단서비스가
의료의 중심이 되고 있음
- 결과적으로 **질병을 조기발견
하고 예방**하여 사회적 지출을
절감할 수 있음

03 성장동력 시장트렌드

▶ 의료기기 산업 육성법 시행 → 2020년 5월

의료기기산업 육성 및 혁신의료기기 지원법 제정으로
산업육성과 새로운 치료기회를 제공합니다!

- 의료기기산업 육성 및 혁신의료기기 지원법 4월 5일 국회 본회의 통과 -

보건복지부(장관 박능후)와 식품의약품안전처(처장 이의경)는 혁신형
의료기기 기업과 혁신의료기기 지정 및 지원을 주요 내용으로 하는
'의료기기산업 육성 및 혁신의료기기 지원법'이 4월 5일
국회 본회의를 통과했다고 밝혔다.

“의료기기산업 육성에 예산 900억 책정,
범부처적 지원 나설 것”

- 복지부, 내년 5월 의료기기 육성법 시행 앞두고 업계와 세부조율
- 큰 틀에서 제약산업 특별법 준용, 복지부와 식약처가 주도할 것

▶ 정부, “바이오헬스 산업 육성” 천명 → 2022년 5월

25 바이오·디지털헬스 글로벌 중심국가 도약 (복지부)

□ 과제목표

- 바이오헬스 산업을 수출 주력산업으로 육성하고 디지털헬스케어와 빅데이터 기반 첨단·정밀의료 확산으로 국민건강 향상

□ 주요내용

- (제약 바이오) 혁신신약 개발을 위한 메가펀드 조성, 의사과학자 등 융복합 인재양성, 바이오헬스 규제 샌드박스 등 규제개선을 통한 혁신 생태계 조성
 - 인공혈액, 유전자 치료 등 차세대 첨단의료기술 확보, 공적 임상연구 확대
- (제품화 규제과학 혁신) 연구 단계부터 기술-규제 정합성을 동시 검토하여 규제예측성을 높이고 순주기 지원체계*를 구축하여 제품화 성공률 제고
 - * 사전상담·임상시험실제·신속심사 등 종합지원, 바이오·디지털헬스 맞춤 규제 재설계

□ 기대효과

- 바이오헬스 수출 확대('21년, 257억 달러 → '30년 600억 달러), 일자리 확충 ('21년, 98만개 → '30년 150만개)으로 미래 먹거리 창출

“바이오·디지털 헬스 글로벌 중심국가 도약”
제 20대 대통령 110대 국정과제 - 25 (2022.05, 대통령직 인수위)

바이오 헬스 산업을 수출 주력산업으로 육성

- 규제 개선을 통한 혁신 생태계 조성
- 순주기 지원체계 구축, 제품화 성공률 제고
- 바이오 헬스 수출 확대 기대

▶ “제약바이오 혁신위원회” 신설 추진중

03 성장동력 성장전략

- ▶ A.I. 기반 진단영상 품질 강화 : 피폭 ↓ 영상해상도 ↑
- ▶ 대면적 차세대 Detector 개발 : 핵심 기술 강화
- ▶ 제품라인업 강화 (신제품)



High-end C-Arm CT
OSCAR 3D

- 고속 3D C-Arm CT/혈관조영
- CMOS FPD / 25kW
- Low dose / 지능형 기술지원
- High-end 점유율 확대 목표



DBT Mammography
HESTIA

- 자체개발 Digital Breast Tomography
- Stereotactic Biopsy, 초음파 영상 종합



Dental 3D Software
THEIA

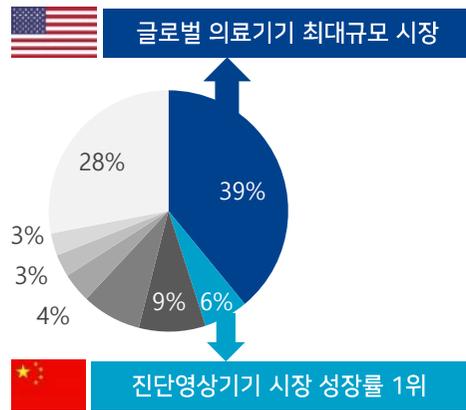
- 3D 실시간 영상 처리
- 3D 응용 진단, 치료 편의성 증대
- 편리한 유저 인터페이스

03 성장동력 성장전략

▶ 글로벌 현지화 전략

해외 현지 법인	각국 정부 입찰 참여	Mega 딜러 확보	현지 전시회/학회 참가
 <ul style="list-style-type: none"> · 구매력 높은 선진 시장 · 법인을 통한 AS, 기술 지원 대응력 강화 	 <ul style="list-style-type: none"> · 중동 / 아프리카 시장 · 신규시장 개척 	 <ul style="list-style-type: none"> · 중국, 인도 신흥시장 진출 · 밀착 Biz 및 마케팅 지원 	 <ul style="list-style-type: none"> · 다수 글로벌 전시회 참여 · 전략적 참가 및 지속 참가로 인지도 제고

▶ 지역별 차별화 전략



※ 자료: KHISS, NH투자증권 (2014)

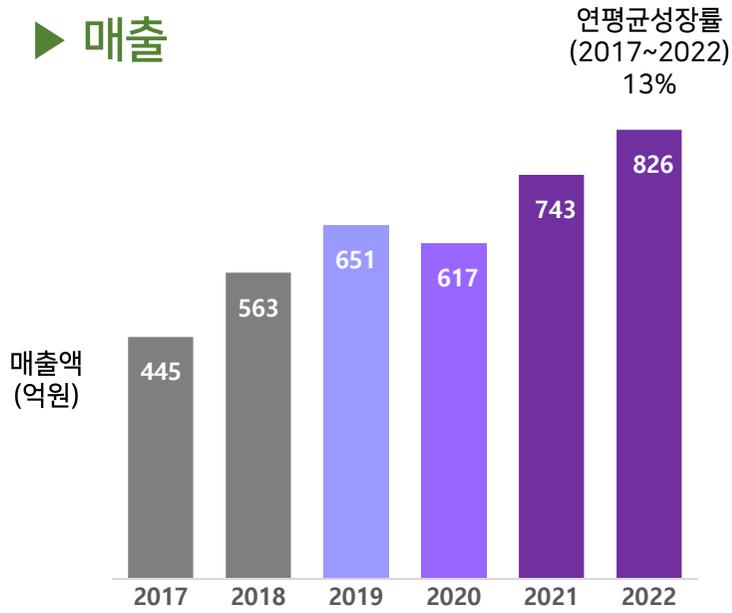
북미 & 유럽	중국 & 인도	중남미
 <p>프리미엄 제품으로 시장 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> · OSCAR 시리즈, PORT-X IV, PAPAAYA 3D 등 프리미엄제품 라인업 강화 · 미 동부 지역 법인 추가 및 영업 세분화 	 <p>본격적인 시장 입지 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> · 추가 Mega 딜러 발굴 · 전략적 제휴를 통한 시장 선점 	 <p>중남미 Big Market 공략</p> <ul style="list-style-type: none"> · 중남미에서 가장 큰 브라질 시장 진입 · 중남미 전역으로 시장 확대

04 재무성과

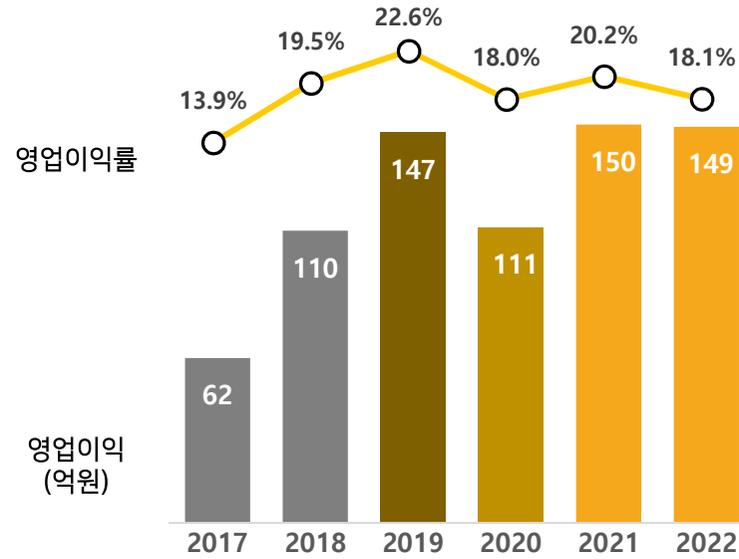
GENORAY

04 재무성과

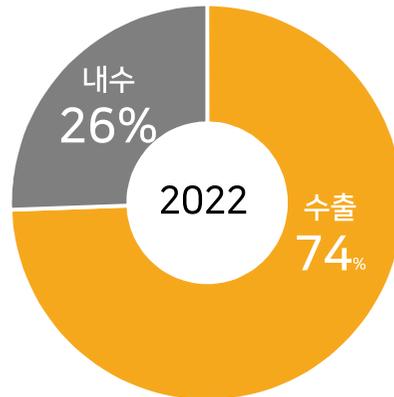
▶ 매출



▶ 영업이익



▶ 수출 비율



04 재무성과

▶ 연결 재무상태표

항목	Y2021	Y2022		
	금액 (백만원)	금액 (백만원)	구성비 (%)	증감율 (%)
자산총계	99,372	106,198	100%	+7%
유동자산	71,870	68,447	64%	-5%
비유동자산	27,502	37,751	36%	+37%
부채총계	20,555	18,235	17%	-11%
유동부채	19,473	17,473	96%	-10%
비유동부채	1,082	762	4%	-30%
자본총계	78,817	87,963	83%	12%
자본금	7,277	7,277	8%	0%
자본잉여금	18,581	18,581	21%	0%
이익잉여금	56,346	67,781	77%	+20%

▶ 연결 손익계산서

항목	Y2021	Y2022		
	금액 (백만원)	금액 (백만원)	구성비 (%)	증감율 (%)
매출액	74,290	82,604	100%	11%
매출총이익	30,991	35,216	43%	14%
영업이익	14,968	14,918	18%	0%
영업외수익	1,446	2,607	3%	80%
영업외비용	627	1,821	2%	190%
당기순이익	14,323	13,900	17%	-3%

▶ 주요지표

항목	Y2021	Y2022
매출 (억)	743	826
증감 (%)	20.43%	11.19%
영업이익 (억)	150	149
이익률 (%)	20.15%	18.06%
순이익 (억)	143	139
이익률 (%)	19.28%	16.83%
ROE (%)	19.71	16.7
ROA (%)	15.47	13.5
부채비율 (%)	26.08	20.73
유보율 (%)	1,030	1,187
EPS (원)	984	955
BPS (원)	5,535	6,294
PER (배)	10.06	8.1
PBR (배)	1.79	1.23



Genoray HQ

본사 : 성남시 중원구 둔촌대로 벽산테크노피아 560, 512호 (상대원동)
연구소/영업/경영지원 : 성남시 중원구 둔촌대로 80번길 3-15 모란드림시티 2-4F
부산지사 : 부산광역시 금정구 개좌로 273-20, 405호 (회동동, 브이원타워)
대전지사 : 대전광역시 유성구 지족로 374, B동 401호 (지족동, 옥타브상가)
대표번호 : 031-5178-5500 팩스 : 031-5178-5599
www.genoray.com

Genoray America Inc. (USA)

147 E. Bristol Lane Orange, CA 92865 USA
Tel. +1-855-436-6729 Fax. +1-714-786-8919
inquiry@Genorayamerica.com
www.Genorayamerica.com

Genoray EU GmbH (Germany)

Jerusalem Str. 14 10117 Berlin, Germany
Tel. +49-30-509-694-98 Fax. +49-30-530-198-08
info@Genorayeuropa.com

Genoray Japan

Misumicoach Office Building 2F, Shinyokohama 1-4-7, Minato-ku, Yokohama-city,
kanagawa, 222-0033 Japan
Tel. + 81-45-620-4971 Fax. +81-45-620-4972
Info@Genorayjapan.co.jp

Ultra Medikal Cihazlar (Türkiye)

19 Mayıs Mah. İnönü Cad. Sümer Sok. Sümko Sitesi I-2 Blok D.3 Kozyatağı 34742
İstanbul Türkiye
Tel. +90-216-463-57-37, +90-216-463-57-53 / Fax. +90-216-463-57-80
ultramedikal@ultramedikal.com.tr

Genoray Shanghai (China)

Room 501, Building 9, No. 125(Shanghai Hongqiao Free Trade City),
Lai Ting(South) Road, Songjiang District, Shanghai, China
Tel. +86-021-6785-8538 / Fax. +86-021-6785-8539
E-mail (To be announced)